

WORDEGO INC.

Chicago Hauptsitz

222 W Merchandise Mart Plaza,
Suite 1212 Chicago 60654 IL, USA

Büro San Francisco

44 Tehama Street, Suite 303
San Francisco 94105 CA, USA

Büro Berlin

Clayalle 234,
14195 Berlin, Deutschland

IT Valley F&E-Zentrum

Bilişim Vadisi, Deniz Caddesi
No: 143/5/21 Gebze, Türkei

KONTAKT & INFORMATIONEN

Okan Erol, CEO

Telefon: +1 650 600 08 99

E-mail: okan@wordego.com

Utku Erol, CTO

Telefon: +49 162 269 53 14

E-mail: utku@wordego.com

WAS SIE ERWARTEN KÖNNEN

2X

Steigerung
der Erstkäufer

+15%

Höhere
Konversionsraten

+15%

Anstieg des
Bestellwerts

+20%

Steigerung des
E-Commerce-
Umsatzes

Unterstützt von



GİRİŞİM EVİ

SORTEXT

INNOVATION

Sortext ist eine KI-gestützte E-Commerce-Konversionsplattform, die darauf ausgelegt ist, Erstbesucher in loyale Kunden zu verwandeln. Durch den Einsatz fortschrittlicher künstlicher Intelligenz ermöglicht Sortext E-Commerce-Unternehmen, die Konversionsrate von Erstkäufern zu verdoppeln und gleichzeitig den durchschnittlichen Bestellwert, die Konversionsraten und die Gesamteinnahmen um 15-20% zu steigern.

Diese leistungsstarke und kosteneffiziente Lösung erzielt diese Ergebnisse nahtlos, ohne technische Änderungen oder Investitionen in Online-Shops zu erfordern, und ist somit ein unverzichtbares Werkzeug für nachhaltiges E-Commerce-Wachstum.

HERAUSFORDERUNG

E-Commerce-Besucher lassen sich in zwei Hauptsegmente unterteilen: wiederkehrende Besucher und Erstbesucher. Wiederkehrende Besucher machen zwar nur 30% des Traffics in Online-Shops aus, tragen jedoch beeindruckende 80% zum Umsatz bei. Im Gegensatz dazu stellen Erstbesucher 70% des Traffics, generieren jedoch lediglich 20% des Umsatzes.

Dieses Ungleichgewicht entsteht durch das Fehlen umsetzbarer Daten und effektiver Werkzeuge, um Erstbesucher anzusprechen und zu konvertieren. Die Schließung dieser Konversionslücke bietet E-Commerce-Unternehmen eine bedeutende Chance, ungenutztes Umsatzpotenzial freizusetzen und nachhaltiges Wachstum zu erzielen.

LÖSUNG

Sortext agiert als intelligenter Verkaufsassistent, der Erstbesucher direkt im Online-Shop anspricht. Beim Eintreffen eines Besuchers identifiziert Sortext sofort dessen Kaufkraft und die Wahrscheinlichkeit einer Konversion. Es verfolgt unauffällig ihr Verhalten, während sie die Produktseiten durchstöbern, und greift nur ein, wenn ihre Konversionswahrscheinlichkeit auf null sinkt.

In diesem kritischen Moment schreitet Sortext mit personalisierten, zeitkritischen Angeboten ein, die ihre Kaufkraft um 20-30% übersteigen. Diese exklusiven Angebote ermutigen die Besucher, auf der Website zu bleiben, ihren Kauf abzuschließen und mehr auszugeben, um von dem Angebot zu profitieren.

Durch die nahtlose Bereitstellung dieser gezielten Interventionen erhöht Sortext den durchschnittlichen Bestellwert, die Konversionsraten und den gesamten E-Commerce-Umsatz um 15-20%. So werden Erstbesucher mühelos in zahlende Kunden verwandelt.

LEISTUNG

Sortext erzielt herausragende Ergebnisse, indem es Erstbesucher genau in dem Moment anspricht, in dem ihre Konversionswahrscheinlichkeit auf null sinkt. Durch das Angebot personalisierter, zeitkritischer Deals für etwa 5% aller Besucher verdoppelt Sortext effektiv die Konversionsrate von Erstkäufern.

Dieser strategische Ansatz führt zu einer Steigerung des durchschnittlichen Bestellwerts, der Konversionsraten und der gesamten E-Commerce-Umsätze um 15-20%. All dies wird erreicht, ohne dass technische Änderungen oder zusätzliche Investitionen in den Online-Shop erforderlich sind.

INTEGRATION

Die Integration von Sortext in einen Online-Shop ist einfach und erfordert keinen IT-Aufwand.

Für universelle E-Commerce-Plattformen fügt unser technisches Team nahtlos einen JavaScript-Arbeitsbereich in Google Tag Manager hinzu, wodurch die Integration ohne jegliche Code-Injektionen abgeschlossen wird. Für Shopify-basierte Online-Shops ist der Prozess noch unkomplizierter. Die Sortext Shopify-App kann direkt aus dem Shopify App Store installiert werden, wodurch sie sofort aktiviert und betriebsbereit ist.

Dieser mühelose Integrationsprozess stellt sicher, dass Sortext die Leistung von Online-Shops steigert, ohne bestehende Abläufe zu stören.

PREISE

Sortext bietet eine 14-tägige kostenlose Testversion mit vollem Funktionsumfang, die E-Commerce-Unternehmen die Möglichkeit gibt, die transformative Wirkung der Plattform ohne Vorabinvestitionen zu erleben. Nach Ablauf der Testphase können Unternehmen Sortext weiterhin nutzen, ohne feste Gebühren oder bindende Verpflichtungen einzugehen. Stattdessen zahlen sie eine Erfolgsgebühr von 5%, die ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz berechnet wird, den Sortext in ihrem Online-Shop generiert.