

WORDEGO INC.

Chicago Baş Ofisi

222 W Merchandise Mart Plaza,
Suite 1212 Chicago 60654 IL, ABŞ

San Francisco Ofisi

44 Tehama Street, Suite 303
San Francisco 94105 CA, ABŞ

Berlin Ofisi

Clayalle 234,
14195 Berlin, Almaniya

Tədqiqat və İnkişaf Mərkəzi

Bilişim Vadisi, Deniz Caddesi
No: 143/5/21 Gebze, Türkiyə

ƏLAQƏ VƏ MƏLUMAT

Okan Erol, CEO

Telefon: +90 532 646 98 47
E-poçt: okan@wordego.com

Utku Erol, CTO

Telefon: +49 162 269 53 14
E-poçt: utku@wordego.com

NƏLƏRİ GÖZLƏYƏ BİLƏRSİNİZ

2X

Yeni alıcıların
sayında
artım

+15%

Çevrilme
nisbətində
yaxşılaşma

+15%

Orta sifariş
dəyərində
artım

+20%

E-ticarət
gəlirlərində
yüksəliş

Dəstəkləyicilərimiz



GİRİŞİM EVİ

SORTEXT

İNNOVASIYA

Sortext, yeni ziyarətçiləri sadıq müştərilərə çevirmək üçün nəzərdə tutulmuş, süni intellektlə idarə olunan bir e-ticarət çevirmə platformasıdır. İnkişaf etmiş süni intellektdən istifadə edərək, Sortext e-ticarət bizneslərinə yeni müştərilərin çevrilmə nisbətini iki dəfə artırmağa imkan verir, eyni zamanda orta sifariş dəyərini, çevrilmə nisbətlerini və ümumi gəliri 15-20% artırır.

Bu güclü və qənaətcil həll heç bir texniki dəyişiklik və ya onlayn mağazalara investisiya tələb etmədən bu nəticələri əldə edir və e-ticarətin inkişafını təşviq etmək üçün əvəzolunmaz bir vasitədir.

ÇƏTİNLİK

E-ticarət ziyarətçiləri iki əsas kateqoriyaya bölünür: geri qayıdan ziyarətçilər və yeni ziyarətçilər. Geri qayıdan ziyarətçilər onlayn mağaza trafikinin cəmi 30%-ni təşkil etsələr də, gəlirin təsirli bir şəkildə 80%-ni təmin edirlər. Əksinə, yeni ziyarətçilər trafikinin 70%-ni təşkil edir, lakin gəlirin yalnız 20%-ni təmin edirlər.

Bu uyğunsuzluq, yeni ziyarətçiləri cəlb etmək və çevirmək üçün əməliyyatlara yararlı məlumatların və effektiv alətlərin olmamasından qaynaqlanır. Bu çevrilmə boşluğunu aradan qaldırmaq, e-ticarət biznesləri üçün istifadə olunmamış gəlir potensialını açmaq və davamlı inkişaf əldə etmək üçün əhəmiyyətli bir fürsət yaradır.

HƏLL

Sortext, onlayn mağazalarda yeni ziyarətçilərlə birbaşa əlaqə quran ağıllı satış köməkçisi kimi fəaliyyət göstərir. Ziyarətçi mağazaya daxil olan kimi, Sortext dərhal onun xərcləmə gücünü və çevrilmə ehtimalını müəyyən edir. Ziyarətçi məhsul səhifələrinə baxarkən onun davranışını səssizcə izləyir və yalnız çevrilmə ehtimalı sıfıra endikdə müdaxilə edir.

Bu kritik anda Sortext, onların xərcləmə qabiliyyətini 20-30% aşağı şəkildə hazırlanmış fərdi və vaxt məhdud təkliflərlə müdaxilə edir. Bu eksklüziv təkliflər ziyarətçiləri saytda qalmağa, alış-veriş tamamlamağa və təklifi dəyərləndirmək üçün daha çox xərcləməyə təşviq edir.

Bu hədəflənmiş müdaxilələri problemsiz şəkildə həyata keçirməklə, Sortext orta sifariş dəyərini, çevrilmə nisbətini və ümumi e-ticarət gəlirlərini 15-20% artırır, yeni ziyarətçiləri səmərəli şəkildə ödənişli müştərilərə çevirir.

PERFORMANS

Sortext, yeni ziyarətçiləri çevirmə ehtimalları sıfıra endiyi anda cəlb etməklə üstün nəticələr təqdim edir. Bütün ziyarətçilərin təxminən 5%-nə fərdi və vaxt məhdud təkliflər təqdim etməklə, Sortext effektiv şəkildə yeni alıcıların çevrilmə nisbətini ikiqat artırır.

Bu strateji yanaşma orta sifariş dəyərini, çevrilmə nisbətini və ümumi e-ticarət gəlirlərini 15-20% artırır. Bütün bunlar mağazada heç bir texniki dəyişiklik və ya əlavə investisiya tələb etmədən əldə edilir.

İNTEQRASIYA

Sortext-in onlayn mağazaya inteqrasiyası sadədir və heç bir IT dəstəyi tələb etmir.

Ümumi e-ticarət platformaları üçün texniki komandamız JavaScript iş sahəsini Google Tag Manager-ə problemsiz şəkildə əlavə edir və inteqrasiyanı kod əlavə etməyə ehtiyac olmadan tamamlayır.

Shopify əsaslı onlayn mağazalar üçün proses daha da sadədir. Sortext Shopify Tətbiqi birbaşa Shopify App Store-dan yüklənə bilər, bu da dərhal aktivləşdirilmə və işləmə imkanı yaradır.

Bu rahat inteqrasiya prosesi Sortext-in mövcud əməliyyatları pozmadan onlayn mağazaların performansını artırmağa hazır olmasını təmin edir.

QIYMƏTLƏNDİRMƏ

Sortext, e-ticarət bizneslərinə ilkin investisiya tələb etmədən transformativ təsirini yaşamağa imkan verən 14 günlük tam funksionallı pulsuz sınaq təklif edir. Sınaq müddəti başa çatdıqdan sonra, bizneslər Sortext-i istifadə etməyə davam edə bilərlər, heç bir sabit ödəniş və ya məcburi öhdəliklər olmadan. Bunun əvəzinə, onlar yalnız Sortext-in mağazalarında yaratdığı əlavə gəlir əsasında hesablanan 5%-lik uğur haqqı ödəyirlər.